

BEYOND PACKAGING

KONZEPT aus 4 Teilen:

Teil 1 - Globales Denken, Lokales Handeln

Teil 2 - Beyond Packaging

Teil 3 - Technology From Tomorrow Implemented Today

Teil 4 - Imagebotschaft



KONZEPT

Um eine Verbindung zwischen den Teilen herzustellen nutzen wir Darsteller, Mitarbeiter und Handmodels, deren Hände als Symbol für Schutz, Kompetenz, Vernetzung und Zukunft stehen. Das Archivmaterial bildet die Grundlage für die Darstellung der Produktionsprozesse. In der Schlussequenz wird eine Hand in einer 3D Animation dargestellt, deren Finger jeweils eine der fünf Kernmarken vertreten. Die Hand als Ganzes steht symbolisch für die schützende Uhlmann Group und formt sich zum Logo.



Teil 1

Globales Denken, Lokales Handeln

In Teil eins etablieren wir die globale Relevanz für die im Film aufgeführten wegweisenden Lösungen der Uhlmann Group durch imposante Aufnahmen von Technologie getriebenen Metropolen und ihrer Umwelt.



Globales Denken, Lokales Handeln

Der Film startet mit imposanten Aufnahmen von Städten, Umwelt, Technologien hin zu datengetriebenen Animationen, die ihren Weg in den Scanner eines Zustellers finden. Die Kamera fokussiert die Hand des Zustellers, der das Paket dem Endkunden überreicht.



TECHNOLOGIEFÜHRER



WELTWEITES NETZWERK



Globale Präsenz

A photograph of two women smiling and looking towards the right. The woman in the foreground has long blonde hair and is wearing a plaid shirt. The woman in the background has long reddish-brown hair and is wearing a dark jacket. The background is a clear blue sky with some bare tree branches.

Teil 2 Beyond Packaging

Nachdem der internationale Zusammenhang hergestellt wurde, folgt mit Teil zwei die Bedeutung der Uhlmann Group für den Einzelnen („beyond packaging“). Der Fokus liegt hier auf dem individuellen Einsatz im jeweiligen Lebensalltag des Verbrauchers. Der Mensch im Mittelpunkt, vom Standpunkt der Konsumenten bis hin zu den Mitarbeitern, die den Unternehmenserfolg ausmachen.

Beyond Packaging

Wir befinden uns in der Wohnung, in der der Inhalt des Pakets Anwendung findet.

Eine Frau nimmt einen Anruf entgegen und ist dabei sich hinzusetzen. Wir fokussieren die Hand der Frau am Telefon. Die Kamera öffnet sich und zeigt, dass die Frau sich an ihrem Schreibtisch im Büro der Uhlmann Group befindet.

Wir zeigen verschiedene Arbeitsprozesse, Mitarbeiter die kommunizieren und Spaß bei der Arbeit haben. Um hier die einzelnen Szenen miteinander zu verknüpfen nutzen wir die Handsymbolik, um beispielsweise Motorik, Kompetenz, tüfteln zu veranschaulichen.



WEGWEISENDE LÖSUNGEN



LEBENSQUALITÄT VERBESSERN



DER MENSCH IM FOKUS



Teil 3

Technology From Tomorrow Implemented Today

Teil drei fokussiert die technologische Marktführerschaft des Complete Solution Providers, dessen Spitzentechnologie durch optimierte Produktionsprozesse und ergonomisches Design Hochleistung gewährleistet.

Technology From Tomorrow Implemented Today

Wir zeigen die Spitzentechnologie im Einsatz, deren Präzision und maximale Kapazität in eindrucksvoller Ästhetik präsentiert wird. Auch hier setzt die Hand eines Mitarbeiters den Prozess in Gang.

ERGONOMISCHES DESIGN



INNOVATIVE TECHNOLOGIEN



MAXIMALE KAPAZITÄT





Teil 4 Imagebotschaft

Teil vier fokussiert den Unternehmenskern mit seinen fünf Marken, dessen Kraft in der Essenz aus globaler Gemeinschaft, lokalem Handeln und der Nähe zum Kunden liegt. Als Garant hierfür steht der autark geführte Familienbetrieb mit seinen Gruppenmitgliedern, verlässlich in der dritten Generation. Gleichzeitig wird veranschaulicht, dass die Mitarbeiter tagtäglich daran arbeiten, wegweisende Lösungen zu entwickeln, um die Lebensqualität der Kunden zu verbessern.

Imagebotschaft

Wir zeigen eine weitere Hand die ausgestreckt wird und zu einem Handschlag zu einer weiteren Person führt. Der Prozess des Handschlags wird mit unterschiedlichen Ethnien aus unterschiedlichen Fachbereichen (Gesundheit, Konsumgüter, Lebensmittel und Agrikultur) vollzogen und steht symbolisch für die Diversität der Uhlmann Group.



Kundenspezifische Lösungen



**MARKTFÜHRERSCHAFT AUSBAUEN
INDUSTRIESTANDARDS SETZEN**



**UNSER ERFOLG BASIERT
AUF DER STÄRKE UNSERER GEMEINSCHAFT**



Filmproduktion & Videoproduktion Frankfurt Mainfilm

Daimlerstraße 32-36, Frankfurt am Main

5,0 ★★★★★ 36 Rezensionen ?



Franziska Kramer

4 Rezensionen

★★★★★ vor 2 Monaten

In der Vergangenheit setzten wir mit Mainfilm mehrere Videoproduktionen um. Ob Imagefilm, Produktfilm oder ein Referenzfilm: Mit Mainfilm war alles möglich! Es war gut, das wir gemeinsam vor der Produktion sehr detailliert geplant haben was wir umsetzen wollten und sehr zielsicher in der Produktion waren. Das gesamte Team und die Organisation zu den verschiedenen, anspruchsvollen Videos verlief absolut flexibel und professionell. Wir konnten stets auf ein großes Package an Schnittbildern und verschiedenen Perspektiven zugreifen um ein dynamisches Ergebnis zu erzielen. Unsere Erwartungen konnten absolut erfüllt werden. Für weitere Projekte würde ich Mainfilm erneut beauftragen!



Laif Strima

1 Rezension

★★★★★ vor 2 Monaten

Von der Planung, über die Produktion - zum Videomarketing, können wir die Filmproduktion Mainfilm empfehlen. Sowohl als Live Streaming Dienstleister, als auch bei Imagefilmen und Aftermovies haben wir erfolgreich zusammengearbeitet. Dabei liefen selbst kurzfristig angefragte Produktion, professionel, innerhalb des vereinbarten Budgetrahmen ab. Mit Mainfilm macht es Freude zusammenzuarbeiten!



gyro: gyro Germany

1 Rezension

★★★★★ vor 2 Monaten

Mainfilm hat uns bei der Produktion eines außergewöhnlichen Imagefilms in Rekordzeit unterstützt. Egal, ob die Besorgung von außergewöhnlichen Requisiten oder die Produktion vor Ort, alles hat reibungslos funktioniert! Das Team rund um Sebastian hat einen großartigen Job gemacht, das Team hatte viel Spaß und ist hoch zufrieden.

Immer wieder gerne!



IJSO 2020

1 Rezension

★★★★★ vor einem Monat

Sehr angenehme und professionelle Zusammenarbeit mit einem super Ergebnis!

Maximale Kreativität, große Emotionen und spektakuläre Bilder – das ist Mainfilm.

Unsere Full-Service Agentur für Filmproduktionen unterstützt von der Konzeption zur Produktion, von Content Design bis Distribution mit langjähriger Erfahrung und fachspezifischer Expertise. Ob Erklärvideo, Imagefilm, Live Streaming oder eine andere Form des bewegten Bilds: uns geht es darum, den besten Weg zu finden, um Ihre Botschaft perfekt zu vermitteln.

Als junges und erfahrenes Team aus kreativen Köpfen brennen wir darauf, Ihre Ideen individuell und innovativ umzusetzen. Unser deutschlandweites Kundennetz bezieht sowohl große Namen, als auch kleine und mittelständische Unternehmen ein. So vertrauen Deloitte, WEKA, die Radeberger Gruppe, VISA, SAP oder auch Mercedes bereits auf Mainfilm.

Immer mit vollem Einsatz und Leidenschaft. Unser Anspruch an uns selbst ist hoch, da jedes Video unsere Leistung repräsentiert.